**Оқуға ұсынылатын әдебиет**

1. Newsom, dag және т.б. барлығы PR туралы. Теория и практика паблик рилейшнз.- М., 2001

2. Алешина и.в. менеджерлерге арналған қоғамдық қатынастар. Оқулық. М.: ИКФ "ЭКМОС", 2003.

3. Борисов Б. Л. Жарнама және PR технологиялары: оқу. пособ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.

4. Бурди П. Әлеуметтік кеңістік және сынып генезисі / / Бурди п. саясат әлеуметтануы. М.: Социо-Логос, 1993.

5. Панасюк А.Сурет. Энциклопедиялық сөздік. – М. : Рипол классик. – 2007. – 768 Б.

8. Чумиков, А. Н. Қоғаммен байланыс.- М., 2000

9. Кашлев Ю. Б. Халықаралық қатынастардағы ақпарат және PR. – М., 2003

10. Почепцов, Г. Г. ХХ ғасырдың коммуникативті технологиялары.- М., 1999